

19/01/10

L'Heure mystérieuse Cartier

Par Fabrice Léonard



Une collection de 7 fragrances dont les cinq premières viennent d'être lancées © DR

La vue

Le joaillier inaugure Les Heures de parfum, une collection de treize fragrances dont les cinq premières viennent d'être lancées. Elles sont toutes présentées dans un flacon laissant découvrir en transparence des chiffres romains qui rappellent les cadrans des montres Cartier.

L'odorat

Pour L'Heure mystérieuse, Mathilde Laurent, le nez maison, a mélangé le jasmin et le patchouli, chahutés par la coriandre et l'élémi (une essence à l'odeur poivrée, citronnée avec des facettes encens, térébenthine et baie rose). La touche de mystère est alors amenée par l'encens, l'oliban et le cade, issu du genévrier.

Évaluation du site

Site du magazine Le Point. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier. Chaque semaine il passe au crible l'actualité nationale et internationale et propose des grands dossiers sur des sujets de société.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :297

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Le toucher

Selon **Romain Marzet** , chef du **restaurant M64** de l'Intercontinental Paris, **avenue Marceau** , « l'odeur du cigare que m'évoque ce parfum le destine a priori à un homme. Mais ses notes agrumes et fruitées, qui le rendent plus sensuel, seraient parfaites sur une peau féminine ».

Le goût

« J'imagine un macaron nature dont le coeur révèle une crème infusée à la verveine, une goutte d'huile essentielle de jasmin, des litchis et des suprêmes de clémentines. Et je saupoudrerais l'assiette de poudre de tabac. »

Eau de parfum. 224 euros les 75 ml.

LES SENS DU PARFUM



L'Heure mystérieuse Cartier

La vue. Le joaillier inaugure Les Heures de parfum, une collection de treize fragrances dont les cinq premières viennent d'être lancées. Elles sont toutes présentées dans un flacon laissant découvrir en transparence des chiffres romains qui rappellent les cadrans des montres Cartier.

L'odorat. Pour L'Heure mystérieuse, Mathilde Laurent, le nez maison, a mélangé le jasmin et le patchouli, chahutés par la coriandre et l'élémi (une essence à l'odeur poivrée, citronnée avec des facettes encens, térébenthine et baie rose). La touche de mystère est alors amenée par l'encens, l'oliban et le cade, issu du genévrier.

Le toucher. Selon Romain Marzet, chef du restaurant **M64** de l'Intercontinental Paris, avenue Marceau, « l'odeur du cigare que m'évoque ce parfum le destine a priori à un homme. Mais ses notes agrumes et fruitées, qui le rendent plus sensuel, seraient parfaites sur une peau féminine ».

Le goût. « J'imagine un macaron nature dont le cœur révèle une crème infusée à la verveine, une goutte d'huile essentielle de jasmin, des litchis et des suprêmes de clémentines. Et je saupoudrerais l'assiette de poudre de tabac. » ■ F. L.

Eau de parfum. 224 € les 75 ml.